

Spigraph France change de nom et devient systemen

Saint-Quentin-Fallavier, le 31 janvier 2022

Spigraph, leader Français de la numérisation et de la capture avancée depuis 25 ans, fait peau neuve et devient systemen. Regroupées au sein d'une holding commune (systemen innovation), les deux entités du groupe, systemen (anciennement Spigraph) et systemen international (Filiales africaines du groupe) ambitionnent de devenir des acteurs référents sur le marché de la transformation digitale documentaire des entreprises et collectivités.

Un positionnement renforcé sur ses marchés historiques

Fort de ses 25 années d'expérience dans l'intégration de scanners professionnels, systemen est et entend rester le partenaire privilégié des entreprises & des administrations sur toutes leurs problématiques liées à la numérisation et la capture avancée.

systemen, c'est en premier lieu un réseau de plus de 2 000 clients et partenaires, plus de 12 500 contrats de maintenance, une équipe d'experts présente partout en France et au Maghreb et enfin un acteur reconnu depuis plusieurs décennies par les plus grandes marques du marché (Fujitsu, Canon, Kodak, i2S...). C'est aussi un groupe de plus de 100 collaborateurs dont le savoir-faire et l'expérience bénéficient quotidiennement aux acteurs du patrimoine, aux prestataires de services, aux revendeurs ainsi qu'aux administrations et entreprises.

Soucieux d'apporter le meilleur accompagnement à ses clients et partenaires, systemen a, au cours de l'année 2021, renforcé ses équipes en France et au Maghreb (23 nouveaux collaborateurs dont une équipe de développeurs/intégrateurs) et noué de nouveaux partenariats stratégiques.

Le groupe entend également poursuivre sa forte croissance au Maghreb et en Afrique de l'ouest via l'ouverture d'une nouvelle filiale en Côte d'Ivoire au premier trimestre 2022.

Enfin, les valeurs centrées sur la confiance, l'humilité et l'écoute ainsi que le professionnalisme de ses équipes restent les deux repères cardinaux du groupe.

Une nouvelle identité et de nouvelles ambitions

systemen, avec ses racines grecques et latines, signifie « plus fort ensemble ». Ce nouveau nom symbolise le rassemblement de ses 100 collaborateurs et le lien toujours plus étroit qu'il entretient avec son « écosystemen » (partenaire, clients, constructeurs et éditeurs).

Le pictogramme qui accompagne le logo représente quant à lui le cycle de vie documentaire. C'est sur ce dernier que se portent les nouvelles ambitions et la nouvelle promesse du groupe : accompagner les entreprises tout au long de leur transformation digitale c'est-à-dire de la numérisation jusqu'à l'archivage du document numérique.

systemen a considérablement renforcé ses équipes autour de son activité d'intégration (chefferie de projets, développement et avant-vente) et engagé des partenariats solides avec les plus grands éditeurs de solutions du marché. Le groupe ne cache pas son ambition de devenir l'un des acteurs référents de la transformation digitale documentaire et de la gouvernance numérique de l'information dans les prochaines années. Le groupe projette ainsi un chiffre d'affaires consolidé de 25M€ en 2022 pour matérialiser ses ambitions.

Cette nouvelle stratégie s'accompagne enfin d'un nouveau site internet présentant l'offre globale de systemen en France et en Afrique. Celui-ci sera amené à évoluer très rapidement proposant notamment de nouvelles fonctionnalités à son « écosystemen » de partenaires.

Contact presse :

Camille Gasnier - Responsable Communication Groupe
camille.gasnier@systemen.com
04 74 95 19 00